



encuentros **CFV** 2010

Y AHORA ¿QUÉ?

La competitividad de la empresa gallega
ante un nuevo entorno económico

del 24 de mayo al 3 de junio



CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA
CLUB FINANCIERO VIGO



El papel del Círculo de Empresarios de Galicia-CFV

En sus trece años de vida, la labor realizada por Círculo de Empresarios de Galicia-CFV se ha caracterizado por su independencia y rigor, que han prestigiado a la organización empresarial a todos los niveles. El CFV ha asumido abiertamente su papel como portavoz e impulsor de opinión, dejando clara constancia de su voluntad de ejercer un rol activo dentro de la sociedad civil, sin atender la mal entendida filosofía de lo 'políticamente correcto'.

Esa voluntad es perfectamente constatable en varios de sus últimos documentos (los dedicados a la política lingüística, a la crisis y a las propuestas al nuevo gobierno autonómico), así como en numerosas actividades organizadas por sus Foros y por las personalidades que recientemente han pasado por su Tribuna.

Es por ello que creemos que el Círculo puede, como lo ha demostrado, volver a ser la espita por la que se exteriorice ese clamor de cambios y que, además, a través de un debate serio y sosegado, contribuya a aunar esfuerzos en la búsqueda de soluciones para "salir de ésta".

Y ese es el objetivo que nos marcamos para 2010.

Encuentros CFV, un nuevo concepto

'Encuentros CFV' nace con vocación de continuidad. Durante estos años, Círculo de Empresarios de Galicia ha estructurado básicamente sus actividades en torno a dos esquemas bien definidos: sus Tribunas, en las que un invitado de prestigio expone sus opiniones o planes sobre cuestiones de gran interés para la clase empresarial, que, a su vez, le transmite sus dudas e inquietudes; y las jornadas temáticas de los Foros, que, siguiendo la propia filosofía de rigor y seriedad que caracteriza la labor del Círculo, abordan distintos asuntos de actualidad, con el fin de sacar conclusiones y presentar propuestas.

'Encuentros CFV' aúna los dos modelos. El objetivo perseguido es realizar un análisis pormenorizado, tanto desde el punto de vista personal de quien ocupa la Tribuna, como desde las distintas visiones de expertos, empresarios y directivos que siempre enriquecen el debate, de aquellos temas que más preocupan a la sociedad.

Y, en estos momentos, no cabe duda de que la sociedad española, todavía inmersa en una crisis de la que YA QUIERE SALIR, se está preguntando: "Y ahora, ¿qué?"

“Y ahora, ¿qué? La competitividad de la empresa gallega ante un nuevo entorno económico”

Cuando Foros CFV comenzó a organizar esta primera edición de los ‘Encuentros CFV’, se encontró con la felicitación espontánea tanto de aquellos que han accedido a participar como de aquellos que, por distintas razones, tuvieron que declinar la invitación.

Todos entendieron – y compartieron- que no se trata de buscar responsables ni de hurgar en las causas últimas de esta crisis, sino de contribuir a formular estrategias de futuro, de perfilar el diseño del país que queremos, e incluso de reflexionar sobre la legitimidad de, como generación responsable, legar deudas (¿cuánto más?) a nuestros sucesores. Y todo ello, sin rehuir la obligada autocrítica que nos ayude a reconocer errores, como única manera de corregirlos y evitar su repetición.

No podemos asumir el riesgo de pasar a la historia como una especie de generación perdida, caracterizada por el derroche de los recursos propios y futuros, e incapaz de resolver problemas cuando estos surgen. En este sentido, existe ya un clamor popular que exige actuaciones efectivas que ayuden a disipar el ánimo negativo y a generar la confianza necesaria como resorte indispensable para iniciar la recuperación socioeconómica.

La mayoría de las asociaciones empresariales está reclamando medidas que sólo pueden tomarse desde un ámbito de estabilidad y consenso políticos, lejos de la crispación actual y con la participación activa de los agentes económicos. Cada vez se percibe mayor acuerdo sobre esa necesidad para definir la hoja de ruta económica, para el corto, medio y largo plazo.

Pero al margen de que la clase política alcance ese consenso, también la sociedad civil debe aportar. Y posiblemente debe ser la clase empresarial, como motor de desarrollo del país, la que lidere la exigencia de una mayor participación de la sociedad civil en un problema (salir de ésta) que incumbe a todos y que entre todos debemos resolver, porque nos estamos jugando nuestro futuro.

“Existe ya un clamor popular que exige actuaciones efectivas que ayuden a disipar el ánimo negativo y a generar la confianza necesaria para iniciar la recuperación”





Antonio Garrigues Walker
Abogado y miembro de la Fundación Confianza



Antón Costas Comesaña
Catedrático de Economía y vicepresidente del Círculo de Economía de Barcelona



Javier Riera Nieves
Ingeniero Industrial



Alberto Gago
Rector de la Universidad de Vigo



Eduardo Navarro
Presidente ejecutivo de Improven



Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Ex-presidente de la CCAA de Extremadura



Javier Fernández Aguado
Catedrático del Área de Dirección General Foro Europeo



Nuria Vilanova
Presidenta del Grupo Inforpress



Pablo Riera
Presidente del Grupo P&A



Juan Mulet Meliá
Director general Fundación COTEC



Rafael Valcarce Baiget
Presidente del Cluster TIC de Galicia



Iñaki Arbulu
Director general Grupo Arbulu



Mª Antonia Otero Quintas
Consejera de Jazztel



Eva Levy
Directora División de Mujeres en Consejos de ExcellentSearch



Mª Teresa Ramos Barbosa
Directora General Actega Artística



Luis de Guindos Jurado
Ex- secretario de Estado de Economía



Francisco Celma
Socio responsable Banca, Seguros y Entidades Financieras de Deloitte



Margarita Fernández Antonio
Directora de Sogarpo



Francisco Rivas Sio
Director general Rivas y Asociados



Juan Rodríguez Yuste
Ex-consejero de Innovación, Industria e Comercio.



Miguel Otero Toranzo
Director general de Marcas Renombradas Españolas



Carlos Pérez Padrón
Presidente de Eurolatón



Santiago Lago Peñas
Profesor titular Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo



Rafael Ferradans
Directivo de DINAK S.A.

Semana I. del 24 al 27 de mayo

Lunes 24 de mayo

MESA REDONDA: *¿Cómo arreglamos esto entre todos?*

Martes 25 de mayo

TRIBUNA: *Impulso tecnológico y desarrollo industrial en España*

Juan Carlos Rodríguez Ibarra



Miércoles 26 de mayo

JORNADA FOROS: *Nuevos valores, nuevos liderazgos*

Jueves 27 de mayo

JORNADA FOROS: *Estrategias para posicionarse en la Europa de la I+D+i***Semana II.** del 31 de mayo al 3 de junio

Lunes 31 de mayo

MESA REDONDA: *¿Cómo arreglamos esto entre todos?*
Una visión de la mujer de empresa

Martes 1 de junio

TRIBUNA: *Perspectivas económicas en España*

Luis de Guindos Jurado



Miércoles 2 de junio

JORNADA FOROS: *Hacia un nuevo modelo de financiación empresarial*

Jueves 3 de junio

JORNADA FOROS: *La internacionalización como amortiguador de la crisis y motor del crecimiento*

Y AHORA, ¿QUÉ?

La competitividad de la empresa gallega ante un nuevo entorno económico

Lunes 24 de mayo. Salón de actos CFV 17:00h.

MESA REDONDA: **¿Cómo arreglamos esto entre todos?**

Organiza: FORO DE ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Todo cansa. Incluso lo negativo. Y están comenzando a surgir movimientos que pulsan esa tecla que, desde la reflexión y la autocrítica, debe hacer que esto vuelva a funcionar. Y, todo hay que decirlo, están partiendo de la sociedad civil, cuya aparente apatía de los últimos años comenzaba a ser preocupante. Sin hurgar en posibles responsabilidades (eso ya se hará después, porque ahora el problema es otro), han empezado a resonar golpes en la mesa y consignas para despertar a esta sociedad dormida, que se está percatando de que todos somos necesarios cuando se trata de resolver las cosas importantes.



Salida de la crisis: factores técnicos y factores psicológicos

Antonio Garrigues Walker

Abogado y miembro de la Fundación Confianza

Cambiar de motor o mejorar su rendimiento: ¿Qué nos conviene?

Antón Costas Comesaña

Catedrático de Política Económica y vicepresidente del Círculo de Economía

Competitividad: Productividad y entorno

Javier Riera Nieves

Ingeniero Industrial

Después de la purga apostemos de una vez por la I+D

Alberto Gago

Rector de la Universidad de Vigo

Modera: Eduardo García Erquiaga. *Escuela de Negocios Caixanova*



Martes 25 de mayo. Comedor general CFV 14:00h.

ALMUERZO COLOQUIO: **Impulso tecnológico y desarrollo industrial en España**

Organiza: TRIBUNA CFV

Juan Carlos Rodríguez Ibarra

Presidente de la Junta de Extremadura 1983-2007. Profesor titular en la Universidad de Extremadura.

Licenciado en Filología Moderna en la Universidad de Sevilla. Fue secretario general del PSOE de Extremadura, secretario ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE y profesor, en comisión de servicios por asuntos políticos, del Departamento de Filología Hispánica de la Universidad de Extremadura. Presidente de la Junta de Extremadura durante el período de 1982 a 2007, etapa en la que apoyó la modernización de los sectores agrícola y ganadero y desarrolló una política industrial y la ampliación de la oferta universitaria. En particular, su gran aportación ha sido la de potenciar la creación de centros tecnológicos y de I+D, impulsando la sociedad de la información.



Miércoles 26 de mayo. Salón de actos CFV 17:00h.

JORNADA FOROS: **Nuevos valores, nuevos liderazgos**

Organiza: FORO DE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Cultura del esfuerzo, ética en los negocios, gestión del talento y de la creatividad, fomento del emprendimiento... parecen valores perdidos en las últimas décadas. Las primeras alarmas de esta crisis alertaron sobre la posibilidad de repetir la historia: tal vez habíamos estado viviendo otra vez los 'felices años veinte', anteriores a la Gran Depresión. Como entonces, ahora toca recuperar valores que primen aquello que dejamos de lado en los últimos años y apostar en serio por una formación de directivos basada en criterios de excelencia, capaces de transmitir la satisfacción del esfuerzo, de las cosas bien hechas y la apuesta por la innovación y la competitividad.

PARTE I: Hacia el refortalecimiento de la sociedad civil

Crisis económica y crisis de valores: revisemos las reglas del juego

Javier Fernández Aguado

Catedrático del Área de Dirección General en Foro Europeo Premio Peter Drucker a la Innovación en Management

El decálogo del líder para tiempos de crisis

Eduardo Navarro

Presidente ejecutivo y fundador de Improven

PARTE II: Recuperar los valores para seguir compitiendo. La comunicación, clave en la consecución de resultados

Comunicación inspiracional: ¿Cómo comunican los líderes que inspiran?

Pablo Riera

Presidente Grupo P&A

La comunicación interna hoy: claves de gestión y tendencias

Nuria Vilanova

Presidenta del Grupo Inforpress, S.L.

Modera: Santiago Sesto Goután. Director general APD Noroeste

Jueves 27 de mayo. Salón de actos CFV 17:00h.

JORNADA FOROS: **Estrategias para posicionarse en la Europa de la I+D+i**

Organizan: FORO DE INNOVACIÓN Y FORO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El mundo se ha hecho inmensamente pequeño. Las nuevas tecnologías, en especial Internet, han convertido el conocimiento en un recurso fácilmente accesible, en tanto que los países emergentes se erigen como los principales competidores de los países más desarrollados gracias, sobre todo, a los costes salariales. Así que o vamos por delante, o simplemente no vamos: si no nos movemos, nos mueven. La Unión Europea trabaja en el VIII Programa Marco en I+D+i; aprovechar ese camino, lograr que la innovación se convierta, de una vez por todas, en un factor estratégico y se inserte como tal en la cultura empresarial, es un objetivo imprescindible para la economía española.

España ante la política de innovación europea

Juan Mulet Meliá

Director general de COTEC

TIC, TIC, TIC... ¡Adelante!

Rafael Valcarce Baiget

Presidente del Cluster TIC de Galicia y presidente de Arteixo Telecom

El rol del I+D+i en el proceso de la internacionalización empresarial

Iñaki Arbulu

Director general del Grupo ARBULU

Modera: Alberto Casal Davila. Coordinador Foro Innovación y socio fundador de INOVA

“No cabe duda de que la sociedad española, todavía inmersa en una crisis de la que YA QUIERE SALIR, se está preguntado: “y ahora, ¿qué?...”

Y AHORA, ¿QUÉ?

La competitividad de la empresa gallega ante un nuevo entorno económico



Lunes 31 de mayo. Salón de actos CFV 17:00h.

MESA REDONDA: **¿Cómo arreglamos esto entre todos? Una visión de la mujer de empresa**

Organiza: FORO DE ENTORNO SOCIOECONÓMICO

No falta quien asegura que el siglo XXI se escribirá en femenino. Las mujeres llevan años copando, por oposición, los puestos de la administración, y en estos momentos apenas es noticiable el hecho de que los mejores expedientes de fin de carrera correspondan a ellas, cada vez en proporción mayor que a los chicos. Muchas comienzan a ocupar cargos de responsabilidad en prestigiosas empresas. ¿Tienen una visión diferente? ¿Qué supone la aportación de la capacidad y talento femeninos como valor añadido a la innovación y el desarrollo? ¿Puede el fomento de la corresponsabilidad ayudar a aprovechar el potencial femenino?

Innovación y creación de valor

M^a Antonia Otero Quintas

Consejera de Jazztel y socia directiva de Lembra

Una ventana abierta a la internacionalización

M^a Teresa Ramos Barbosa

Directora general de ACTEGA ARTÍSTICA, S.A.U.

Sumando talentos: La mujer y valor añadido

Eva Levy

Directora División de Mujeres en Consejos de ExcellentSearch

Modera: Pilar Blanco Tuimil. *Directora de Prooffice, S.L.*

Martes 1 de junio. Comedor general CFV 14.00h.

ALMUERZO COLOQUIO: **Perspectivas económicas en España**

Organiza: TRIBUNA CFV

Luis de Guindos Jurado

Ex-secretario de Estado de Economía

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y premio extraordinario fin de carrera de la Universidad Complutense de Madrid. Es técnico comercial y economista del Estado. Entre 1996 y 2004, durante el gobierno del Partido Popular, ocupó los cargos de director general de Política Económica y Defensa de la Competencia, secretario general de Política Económica y secretario de Estado de Economía. Fue socio y consejero de AB Asesores y presidente para España y Portugal de Lehman Brothers y de Nomura Securities, así como responsable de servicios financieros en PriceWaterHouse Coopers.

Miércoles 2 de junio. Salón de actos CFV 17:00h.

JORNADA FOROS: **Hacia un nuevo modelo de financiación empresarial**

Organiza: FORO DE INICIATIVAS Y NEGOCIOS

La situación de las entidades financieras ha terminado golpeando fuertemente al último eslabón de la cadena. Acostumbrados como estábamos a un crecimiento sostenido por la financiación, el brusco frenazo del crédito ha puesto en evidencia niveles de endeudamiento que ya no son sostenibles. ¿Se están canalizando adecuadamente los problemas de financiación que sufren las empresas? Teniendo en cuenta que más que nunca es necesario impulsar el emprendimiento, ¿son posibles o viables las fórmulas existentes o es preciso buscar otras opciones?

El futuro del sistema financiero español

Francisco Celma

Socio responsable de Banca, Seguros y Entidades Financieras de DELOITTE, S.L.

Cómo posibilitar el acceso al crédito de las pymes

Margarita Fernández Antonio

Directora de Sogarpo

Pymes: Unión Europea, España, Galicia

Juan Rodríguez Yuste

Ex-conselleiro de Innovación, Industria e Comercio

Un nuevo enfoque del análisis del riesgo en Galicia y España

Francisco Rivas Sio

Director general de Rivas y Asociados

Modera: José Miguel González Míguez. *Foro de Iniciativas y Negocios CFV*

Jueves 3 de junio. Salón de actos CFV 17:00h.

JORNADA FOROS: **La internacionalización como amortiguador de la crisis y motor del crecimiento**

Organiza: FORO DE INICIATIVAS Y NEGOCIOS

En buena medida, la crisis vino de fuera; y también en buena medida la recuperación vendrá de fuera. No sólo porque, ante la probabilidad de que el letargo español se prolongue, los mercados exteriores compensarán la caída del consumo interno, sino también porque la internacionalización se viene revelando como un factor estratégico de crecimiento y competitividad a medio y largo plazo. Ahora bien, aunque el grado de internacionalización de la economía gallega es superior a la media española, la asignatura pendiente es la diversificación, tanto de productos como de mercados.

Internacionalizarse o morir: una oportunidad para las MAPIs

Miguel Otero Toranzo

Director general Asociación de Marcas Renombradas Españolas

La economía del más allá: ¿Quiénes exportan en Galicia (y adónde)?

Santiago Lago Peñas

Profesor titular Dpto. de Economía Aplicada Universidad de Vigo

El centro del mundo es Galicia

Carlos Pérez Padrón

Presidente de Eurolátón

¡Vente a Alemania, Pepe!.. y verás: Problemas y ventajas asociados a la apertura de mercados exteriores

Rafael Ferradáns Villar

Director comercial internacional de DINAK, S.A.

Modera: Marcelino Otero Fernández. *Director de Netaccede y miembro del Foro de I&N del CFV*

“La clase empresarial debe liderar la exigencia de una mayor participación de la sociedad civil que incumbe a todos y que entre todos debemos resolver”

COMITÉ ORGANIZADOR Y COMITÉ TÉCNICO

Equipo de gestión de los foros

Jesús Bahillo Fernández. *Director general*
Luis Suárez Gil. *Organización y relaciones externas*
Ana Ripoll Dellebourse. *Logística y relaciones internas*
Paca Lijó Barros. *Comunicación y gestión documental*
Mary Cruz Diéguez Vázquez. *Gestión de actividades*
Ledicia Fernández Dantas. *Gestión de actividades*

Comité ejecutivo del foro de Entorno Socioeconómico

Coordinador
Jesús Bahillo Fernández
Secretario
Luis Suárez Gil
Vocales
Joaquín Bobillo Fresco
Rafael Ferradans Villar
Jorge González Gurriarán
Juan Güell Cancela
Enrique López Veiga
José L. Outes Ruso
José Pérez Vilariño
Juan Rodríguez Yuste

Comité ejecutivo del foro de Urbanismo e Infraestructuras

Coordinador
Gabriel Santos Zas
Vocales
Antonio Álvarez-Ossorio y Costa
José Julio Fernández Garitaonandía
Ángel Fernández Presas
Carlos Cao Pérez
Francisco Javier García Martínez
Juan Luis Ríos González
Fernando Guitián Guitián
Xoan Ramón Carballo Alvite

Comité ejecutivo del foro de Iniciativas y Negocios

Coordinador
Pelayo Novoa Miñambres
Vocales
Fernando Gainzarain Duhart
Óscar García Álvarez
José Miguel González Míguez
Xoan Martínez Reboredo
Marcelino Otero López
Miguel Ángel Sainero Caballero
José Antonio Silva Muiños
Pilar Blanco Tuimil
Horacio Reyes Gómez

Comité ejecutivo del foro de la Sociedad de la Información

Coordinador
Fernando Vázquez Núñez
Vocales
Beatriz Legerén
Milagros Suárez Rey
José Manuel Alarcón Aguín
Fernando Alonso Casal
Javier Ángel Berbel Romero
Jorge Cebreiros Arce
Enrique Mandado Pérez
Guillermo Rey Rotea
Julio Espiña Dapena
Miguel Merino Gil
José Manuel Barros Pérez

Comité ejecutivo del foro de Innovación

Coordinador
Alberto Casal Davila
Vocales
Santiago Gómara Millán
Luis Moreno Diéguez
Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa
Jesús Ángel Lago Gestido
José Ángel Lorenzo Ramírez
Alberto Rocha Guisande
Xosé H. Vázquez
J. Manuel García Vázquez
José Manuel Cajide Melero
Carlos Ruíz Blanco
Christian Larson
Fernando Sánchez
Francisco Pita
Salustiano Mato de la Iglesia

Comité ejecutivo del foro de Buenas Prácticas Empresariales

Coordinador
Pablo Riera Táboas
Secretario
Diego Riera Táboas
Vocales
Alberto de Cominges Barreiro-Meiro
Carlos Palleiro Álvarez
José Ramón Ojea
Miguel Font Rosell

Colaboran



PROXECTO COFINANCIADO



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
ECONOMÍA E INDUSTRIA



FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL
"Unha maneira de facer Europa"

Con la participación



Organizan



encuentros CFV 2010

Y AHORA ¿QUÉ?

La competitividad de la empresa gallega
ante un nuevo entorno económico

Círculo de Empresarios de Galicia-CFV
del 24 de mayo al 3 de junio

Información y reservas:

Tel. 986 447 220

foroscfv@clubfinancierovigo.com

www.clubfinancierovigo.com



CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA
CLUB FINANCIERO VIGO



PROXECTO COFINANCIADO



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
ECONOMÍA E INDUSTRIA



FONDO EUROPEO DE
DESENVOLVEMENTO
REGIONAL
"Unha maneira de facer Europa"