

## Antonio Silván y Núñez Feijóo, invitados a la Tribuna en abril

El consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván Rodríguez, y el presidente de la Xunta de Galicia,

Alberto Núñez Feijóo, son los próximos invitados que ocuparán la Tribuna del CFV en estos meses de abril.

Antonio Silván estará en el Círculo de Empresarios de Galicia el próximo día 11. La invitación de la junta directiva al consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León responde al interés manifestado por varios socios, dada la gran trascendencia que para Galicia tiene el desarrollo de infraestructuras de comunicaciones, transportes y logística en las comunidades limítrofes. A ello hay que añadir, además, la relevancia de la cooperación transfronteriza de las comunidades de Castilla y León y Galicia con el Norte de Portugal.

Silván, que será presentado en este almuerzo-coloquio por el conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, Agustín Hernández, es consejero de Fomento de Castilla y León desde 2003; anteriormente, fue



secretario general de la Consejería de Economía y Hacienda. Las 'Infraestructuras para la convergencia y la cohesión territorial' serán el eje de su charla con los socios.

Por su parte, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, fue también expresamente invitado por la junta directiva para presentar el nuevo Plan Estratégico para Galicia, elaborado por la Xunta. Dicho Plan articula, a través de varios ejes de actuación, medidas que tienen como objetivo

alcanzar en 2020 la media del PIB de la UE-27, así como un porcentaje de población ocupada superior al 75 % en ese mismo año.

Núñez Feijóo expondrá a los socios del Círculo esos ejes centrales de actuación el 25 de abril, en un nuevo acto de Tribuna.

### Sumario

**Marcelino Otero inaugura las Conferencias de Alta Dirección Empresarial.** Pág. 2

**Concluyen las jornadas dedicadas al turismo, cuyas conclusiones serán publicadas en breve.** Pág. 3

**Círculo defiende el potencial económico de Galicia para reivindicar el AVE.** Pág. 3

### Editorial

#### Sube la recaudación; baja el empleo

La crisis ha obligado a la administración a reforzar sus sistemas de control y prevención del fraude, y esto ha deparado el afloramiento de más de 10.000 millones de euros en 2010, según el Ministerio de Hacienda. Además, la recaudación neta por ingresos tributarios se incrementó un 29 %; la del IVA un 262 y la del IRPF un 32.

Pero, lejos de lo que pudiera deducirse de una lectura simplista, no es que la economía española haya empezado a ir bien. Por el contrario, la recaudación por el Impuesto de Sociedades se ha reducido en casi un 22 %, y poco importa que las empresas del IBEX hayan declarado beneficios, que podrían haber destinado a amortizaciones o a inversiones, o que podrían haber obtenido en el exterior. El ahorro familiar ha descendido casi cinco puntos, y los expertos lo achacan a un incremento del consumo, si bien dicho incremento bien podría estar vinculado al aumento de la presión fiscal (el tipo general del IVA pasó en junio del 16 al 18 %, y algunos tipos del IRPF también subieron) y de los precios (especialmente, la energía), porque las mismas estadísticas indican que la renta disponible ha bajado.

En tanto, como una carga que se va haciendo insoportable, las cifras del paro, ERES, quiebras, cierre de empresas, no dejan lugar para muchas alegrías.

Desde que comenzó la crisis y empezamos a advertir esa sangría, el sector empresarial en su conjunto defendió la necesidad de medidas que contribuyeran a poner en valor y garantizar la supervivencia de las empresas viables. España necesita emprendedores como aval de su futuro, y todos sabemos que, de haberse llevado a cabo las reformas estructurales en el momento adecuado, no habríamos alcanzado algunas cifras especialmente dolorosas, que han afectado incluso a empresas viables.

Fomentar el empleo implica, al mismo tiempo, fomentar el emprendimiento. La economía española tiene su principal base en pequeñas y medianas empresas, también microempresas y autónomos; de su sostenibilidad e incremento depende nuestro porvenir. Fijar como único objetivo incrementar la recaudación a base de aumentar impuestos no parece, a la vista de los hechos, la mejor solución.

## Opinión empresarial

### Licencias de actividad

La Ley de Economía Sostenible, buscando mejorar la competitividad del modelo económico y eliminar burocracias, introduce una medida que afecta directamente a las licencias locales de actividad.

La reforma da un vuelco al actual sistema, pues establece con carácter general que el ejercicio de actividades no se someterá a la obtención de licencia u otro medio de control preventivo. Sí podrán quedar sometidas las actividades que afecten a la protección del medio ambiente, el patrimonio histórico artístico, la seguridad o la salud pública, o que impliquen el uso privativo y ocupación de bienes de dominio público. La idea es suprimir la exigibilidad de licencias, sin perjuicio de sustituirlas por otras técnicas de verificación y control administrativo, para lo que debe presentarse un Proyecto de Ley.

En tanto, las entidades locales deben establecer nuevos procedimientos de comunicación para aquellas actividades que ya no precisan licencia. Los municipios tendrán que acordar los supuestos en los que va a subsistir el régimen de licencias y establecer el procedimiento. En el caso de que sobre una misma actividad concurren licencias de entidades locales y de otra administración, serán las primeras las que tendrán que justificar que el interés que intenta proteger no está ya protegido por la exigencia de la otra administración.

Algunos ayuntamientos ya han publicado un modelo de comunicación previa de actividad inocua y una relación de actividades consideradas como tales. Esto no supone que vayan a estar exentas de inspección: por el contrario, esta reforma va acompañada de una modificación de la Ley de Haciendas Locales que habilita el cobro de tasas por actividades de verificación.

La comunicación previa consistirá básicamente en una declaración jurada de que, o bien remataron las obras de acondicionamiento o, si no fuesen precisas, que cumplen la normativa sectorial exigida. La declaración se acompañará de la documentación técnica sobre la actividad y el local y esto será lo que estará sometido a control.

En todo lo que se refiere a apertura de establecimientos comerciales, que claramente pueden ser calificadas de actividades inocuas, puede suponer una clara ventaja para la entrada en funcionamiento del negocio.



Marta Costas  
SPR Abogados

## Otero inaugura las Conferencias de Alta Dirección Empresarial en la universidad

El presidente del Círculo, Marcelino Otero, fue el primer ponente del ciclo de conferencias de Alta Dirección Empresarial, organizado por el Foro de Diálogo Universidad-Empresa, que se inició el pasado 30 de marzo, en el Paraninfo de la Universidad de Vigo.



Dirigido a alumnos de cursos avanzados, este ciclo es un paso más en la senda de colaboración entre Universidad y empresa, que trata de acercar a los universitarios la realidad económica y empresarial y hacer ver a los empresarios la actividad que se desarrolla en el campus, según explicó José

Manuel García, vicerrector de Economía y Planificación.

Esfuerzo, dedicación y trabajo fueron los consejos que dio Marcelino Otero a los universitarios, a los que

animó a completar su formación académica y profesional en el extranjero, algo que definió como una oportunidad, y no como un drama.

Arturo Dopico, consejero delegado de R, y José García Costas, presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, serán los próximos ponentes en este ciclo. La intervención de Dopico está fijada para el 13 de abril; la de García Costas, para el 27.

## La OTRI expone sus proyectos de I+D+i ante el Foro Universidad-Empresa

Casi 49 millones de euros ingresó la Universidad de Vigo en el periodo 2005-2009 por actividades de I+D (contratos, informes, cursos, proyectos europeos y proyectos interregionales), según expuso el vicerrector de Transferencia del Conocimiento, José Antonio Vilán, durante el Primer Encuentro Universidad-Empresa, organizado por el Foro de Diálogo y celebrado el pasado 25 de marzo. En 2009, de los 9,8 millones totales que supusieron las actividades de I+D, 7,24 correspondieron a encargos de terceros, una cifra que se ha incrementado levemente, hasta los 7,33 millones en 2010, según aseguró



Ángeles López, directora de la OTRI, quien también citó algunos de estos proyectos.

El próximo Encuentro tendrá lugar el 29 de abril y se centrará en el área de empleo y creación de empresas.



## Ron, Mourinho y Dopico, en la Tribuna CFV

El presidente del Banco Popular, Ángel Ron; el presidente del Celta, Carlos Mourinho, y el consejero delegado de R, Arturo Dopico, fueron los últimos invitados que pasaron por la

Tribuna CFV. Ángel Ron estuvo en el Club el 3 de marzo, en tanto que Carlos Mourinho lo hizo el día 16; Arturo Dopico, por su parte, ocupó la Tribuna seis días después.



## Jornadas sobre turismo: "Vigo tiene que aprender a quererse para saber venderse"

No es fácil pero el esfuerzo vale la pena. Vigo, como ciudad, padece cierta falta de autoestima, que ciudades como Bilbao, Barcelona e incluso Avilés han sufrido también y han sabido superar, hasta el punto de que hoy comienzan a ser un referente del turismo nacional. Y Vigo tiene mucho que aportar, máximo en un momento como el actual, en el que el turismo es un valor en alza y, a decir de los expertos, así como fue el primer sector en entrar en crisis, será el primero en salir de ella.

Ha sido esta una de las principales conclusiones del ciclo de dos jornadas que, bajo el título 'Vigo como destino turístico: estrategias e infraestructuras en el Área Metropolitana', organizó y desarrolló el Foro de Urbanismo e Infraestructuras durante el mes de marzo.

Las dos jornadas contaron con ponentes de alto nivel, como el arquitecto Eduardo Leira, quien participó en la elaboración de planes urbanísticos de Madrid, Bilbao y Avilés; la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno

Vasco, Pilar Zorrilla, cuya comunidad registró el año pasado los mejores resultados de su historia en el sector turístico; y el subdirector general de Planificación de Turespaña, Álvaro Blanco Volmer, que animó a Vigo a definir el producto que quiere 'vender', como 'caballo de tiro'.

La carencia de marca o de iconos de referencia, la escasa coordinación entre los distintos organismos con competencias en esta materia, la caótica imagen urbanística, las deficiencias en la señalización y en las infraestructuras, las luchas localistas, fueron algunos de los asuntos que se abordaron en estas dos jornadas, en las que, no obstante, se reparó también en las grandes fortalezas del Área Metropolitana de Vigo: un envidiable entorno natural, una espléndida arquitectura en granito, el gran potencial turístico que supondría aprovechar la infraestructura industrial y su propia historia marítima.

Las conclusiones de estas jornadas serán recogidas en un documento que verá la luz próximamente.

## Varela: "El Gaiás, el referente de una ciudad de tres millones de habitantes"

Galicia debería ser una marca turística única y ofrecerse como multidesino, y dentro de este concepto "la comarca de Vigo tiene una oferta turística de primera calidad". Las ciudades gallegas podrían especializarse turísticamente, optimizando sus propias características, peculiaridades e historia. Así lo aseguró el conselleiro de Cultura e Turismo, Roberto Varela, durante el almuerzo-coloquio que mantuvo con socios del Círculo el pasado 30 de marzo.



La Ciudad de la Cultura centró buena parte de la charla con Varela, quien, consciente de que "la contestación social es lógica en una obra de esta envergadura", definió esta gran infraestructura cultural como "la primera manifestación de Galicia como una ciudad de tres millones de habitantes. No obstante, la actual situación económica lo ha llevado a ralentizar las obras, hasta el punto de posponer el inicio del Palacio de la Ópera durante al menos tres años.

## Círculo defiende el potencial económico de Galicia para reivindicar el AVE

La economía española seguirá basculando hacia el eje mediterráneo si no se ejecutan inversiones en infraestructuras conducentes al equilibrio interterritorial. Así lo entiende el Foro de Urbanismo e Infraestructuras (FUI) del Círculo de Empresarios de Galicia-CFV, tras analizar la posible repercusión de la demora en la ejecución de las redes ferroviarias de Alta Velocidad en Galicia.

Para el FUI, difícilmente puede justificarse la suspensión de la inversión en el AVE gallego alegando la necesidad de priorizar obras según la rentabilidad económica, a no ser por la corteza de miras y manifiesta insolidaridad de quienes defienden tal pretensión.

Galicia será una de las últimas comunidades a las que llegará la Alta



Velocidad, hecho en sí mismo revelador de una situación de agravio, pese a la cual la comunidad gallega ha mostrado signos evidentes de fortaleza, cuyos resultados habrían sido mucho más visibles de existir infraestructuras para competir en igualdad de condiciones.

Los sucesivos retrasos evidencian que el AVE gallego nunca fue prioritario, por lo que se ha convertido en una demanda irrenunciable.

## Galicia no es "ninguna parte"

La situación periférica de Galicia no es el argumento para afirmar que el AVE a Galicia "no va a ninguna parte", como ha afirmado un parlamentario español. Galicia concentra en torno al 9 % de las exportaciones españolas; es la sexta comunidad en gasto en innovación y la séptima en I+D; es un referente internacional en pesca, conservas, granito y pizarra, textil, naval e incluso automoción y turismo, entre otros. Y ha sabido afrontar los retos de competitividad de la economía global, pese a la desventaja que suponen la carencia o insuficiencia de infraestructuras, su situación periférica y su climatología. Considerar que las redes ferroviarias no son prioritarias implica un flaco favor no sólo a la economía gallega, sino también a la española.



### Ricardo Capilla, en Diálogos de Futuro

El director xeral de I+D+i, Ricardo Capilla, fue el invitado del último almuerzo del grupo de tertulia 'Diálogos de Futuro', que tuvo lugar el pasado día 25. En un encuentro totalmente cordial, Capilla, quien antes de su actual cargo fue jefe de Innovación del Grupo Prisa y gerente del Parque Tecnológico de Galicia, aludió a algunas de las iniciativas en que trabaja su departamento.



CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA

### CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA-CFV

Departamento de Comunicación

C/ García Barbón, 62

36201- Vigo

Tfo.: 986 44 72 20

Fax: 986 44 98 86

www.clubfinancierovigo.com

cfv@clubfinancierovigo.com

comunicacion@clubfinancierovigo.com

DEP. LEGAL: VG. 52 - 1998

### El restaurante renueva menús y carta

Con el fin de acomodar la oferta a las preferencias de los socios, el servicio de restaurante ha renovado totalmente sus menús. En este sentido, se ha ampliado el número de menús más asequibles, de 25 euros (IVA incluido), y hasta los 49 euros se ofrece una gama amplia y escalonada, en función del producto elegido y elaboración.

Del mismo modo, se ha renovado también totalmente la carta de restaurante, atendiendo de igual manera las sugerencias de los socios.

Por otra parte, se recuerda que, debido a los ajustes que se han tenido que realizar en aras de la viabilidad del servicio, desde mediados de marzo, el restaurante cierra por las noches, excepto para grupos de más de 25 personas, previa reserva.

### El Club cierra el sábado 23

Recordamos a los socios que las instalaciones del Círculo de Empresarios de Galicia permanecerán cerradas el sábado 23 de abril, tal y como viene siendo habitual en la Semana Santa.



### Corina Porro, en las tertulias del Club

"Conocer el puerto es conocer las tripas de la ciudad", resumió Corina Porro su actividad como presidenta de la Autoridad Portuaria de Vigo durante el almuerzo al que fue invitada por la tertulia 'Último lunes'. Corina Porro, que concurrirá a las próximas elecciones municipales como candidata del PP, calificó su experiencia en el puerto como "apasionante" y reconoció "cierta emoción" al hablar de esta experiencia; asimismo, repasó algunas de las principales acciones llevadas a cabo estos años en la Autoridad Portuaria, y aseguró que "una administración puede apretarse mucho el cinturón. Se nos debe exigir responsabilidad y capacidad de gestión y de toma de decisiones".

### Microsoft analizó cómo afecta la innovación en las TIC a la mejora de la productividad

El director de Desarrollo de Negocio de Microsoft Ibérica, Luis Gutiérrez, explicó las soluciones que ofrece esta empresa para la mejora de la productividad de las compañías. Fue en una jornada organizada por el Foro de Innovación el 3 de marzo, en la que también participó Cesáreo Barciela, director general de ASM Soft.



### Servicios de salud y belleza en el Área Deportiva

El Área Deportiva del Club tiene a disposición de los socios una amplia oferta de servicios de salud y belleza, de la máxima calidad y acordes con los expectativas que siempre despierta un club privado. Estos servicios cuentan con una fisioterapeuta, dos masajistas, una esteticista, una peluquera y dos entrenadores personales y los más diversos medios técnicos (Tfo.: 986 447 220 - Ext.: 120).

- **Masoterapia....** Masajes: sueco, sensitivo, deportivo, shiatsu, watsu, craneal, reductores y faciales. Reflexología podal. Drenaje linfático.
- **Fisioterapia.....** Masajes: terapéutico, correctivo, descontracturante.
- **Estética.....** Limpieza de cutis. Hidrataciones faciales. Maquillaje día/noche. Drenaje linfático facial. Peeling corporal. Limpieza de espalda. Envolvimientos (algas, barros, chocolates)
- **Peluquería.....** Hidrataciones y masajes capilares. Disponibilidad de laboratorio capilar.
- **Entrenadores personales.**